



ГБПОУ КК «Центр сопровождения образования»

Создание Молодежных Медиациентров в системе СПО Краснодарского края



Цели и задачи работы Молодежных Медиацентров в системе СПО

Целями Медиацентра

являются формирование внешнего и внутреннего положительного имиджа ПОО для широкой общественности путем создания условий для самореализации и развития талантов обучающихся в сфере медиа, а также воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности.

Задачи

- ❑ производство и продвижение в информационной среде контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, формирование активной жизненной позиции и патриотического отношения к развитию Российской Федерации, расширение возможностей для межведомственной коммуникации на основе продуктивного, добросовестного и взаимовыгодного сотрудничества;
- ❑ формирование единого открытого образовательного медиапространства дополнительного образования студентов;
- ❑ организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства, а также формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданской ответственности;
- ❑ использование возможностей дополнительного образования для повышения качества образовательных результатов у обучающихся, испытывающих трудности в освоении основных профессиональных образовательных программ.

Направления деятельности Медиацентра

информационная

маркетинговая

педагогическая

управленческая

развивающая

профориентационная



Перспективные направления работы медиацентров

- Деятельность Медиацентров позволяет формировать общие компетенции, установленные ФГОС СПО, предполагающие применение знаний, относящихся к различным областям
- В настоящее время актуально вовлечение студенческой молодежи в социальное и коммерческое проектирование
- Хорошие идеи нуждаются в серьезном медиа сопровождении. Таким образом, можно говорить о дополнении и расширении системы проектной работы, где сами студенты могут выступать заказчиками для медийной работы, а участники медиацентров получают дополнительные информационные поводы

Медиацентры в структуре ПОО



Модели работы молодежного медиацентра (ММЦ):

- ★ ММЦ как элемент **общей медиаслужбы колледжа**
- ★ ММЦ как элемент системы **студенческого самоуправления**
- ★ ММЦ как элемент системы **дополнительного профессионального образования или кружковой работы**

Структура ММЦ

От выбранной модели работы ММЦ зависит система управления медиацентром. В любом случае у ММЦ есть руководитель из числа педагогов, мастеров или администрации (например, руководит ММЦ заместитель по учебной работе). Внутри ММЦ могут быть дополнительные структуры по видам работ или тематическим направлениям (например, фотостудия или Центр специальных медиапроектов).

Нормативная база работы ММЦ

Деятельность ММЦ должна быть зафиксирована и регламентирована внутренними нормативными актами (распоряжение, положение).



типовое положение о молодежном медиацентре

По данным проведенного в июне мониторинга в настоящее время на базе ПОО создано почти 1200 молодежных медиацентров.

Информационная платформа

проекта по созданию молодежных медиацентров в системе СПО в социальной сети **ВКонтакте**



Информационная платформа

проекта по созданию молодежных медиацентров в системе СПО **для руководителей медиацентров в Телеграм**





Задачи ГБУ КК «Центра сопровождения образования», как координатора проекта создания ММЦ

Задачи координатора

1. Взаимодействие с медиацентрами образовательных организаций

- ✓ Ведение мониторинга создания медиацентров
- ✓ Обновление контактов руководителей медиацентров и иной информации
- ✓ Сбор обратной связи от руководителей ПОО и медиацентров
- ✓ Координирование обучения руководителей и студентов медиацентров региона

2. Организация и проведение специальных событий

- ✓ Поддержка инициатив ПОО региона в части проведения образовательных и иных мероприятий
- ✓ Информирование ПОО о мероприятиях, организованных другими ПОО региона

3. Аналитическая работа по проекту

- ✓ Сбор информации о лучших практиках медиа работы в субъекте РФ
- ✓ Формирование запроса на отдельные виды деятельности (например, о проведении обучения силами вузов региона)



На 2023 год в системе среднего профессионального образования Краснодарского края действует

134 профессиональных организации

Подведомств
енные
МОиМП

67

Культура

6

Здравоохранение

10

ЧОУ ПОО

26

ВПО ПОО

28

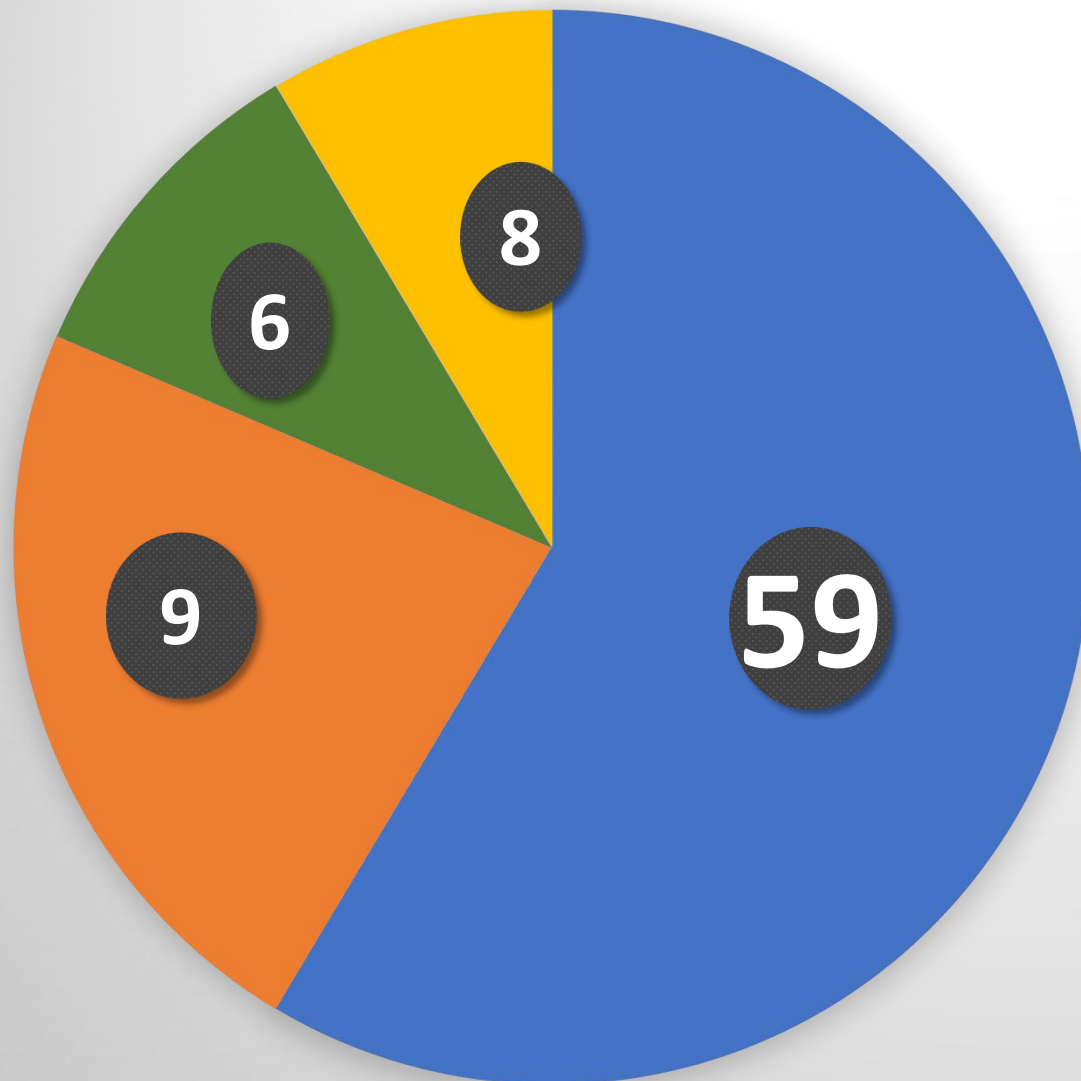


Мониторинг создания ММЦ в ПОО СПО Краснодарского края

- ✓ Первый мониторинг создания ММЦ, проводимый федеральной площадкой, состоялся в июне 2023 года и показал **22** Молодежных Медиацентра в Краснодарском крае
- ✓ Второй мониторинг создания ММЦ, проводимый федеральной площадкой, состоялся в октябре 2023 года и показал **67** Молодежных Медиацентров в Краснодарском крае



Молодежные Медиацентры в системе СПО Краснодарского края



■ Образование - 59 ММЦ

■ Здравоохранение - 9 ММЦ

■ Культура - 6 ММЦ

■ Негосударственные учреждения - 8 ММЦ

Обучение руководителей ММЦ на платформе ВКонтакте «Молодежные Медиацентры в системе СПО»

ВКонтакте

Поиск

Регистрация

Войти

Регистрация

Музыка

Видео

Сообщества

Мини-приложения

Игры

Приложение
на телефон

Применяются
рекомендательные
технологии



**Медиацентры -
единая
информационная
среда для молодежи**



Молодежные медиацентры в системе СПО

2 963 подписчика

Подписаться



Фото



Видео



Статьи



Обсужде

Молодежные медиацентры в системе СПО -
это молодежное общественное
объединение представителей профес... Ещё

+7 (964) 859-67-84

улица Льва Толстого 71/11, Ульяновск

Подробная информация

Статьи

Видео

Фото

Адреса

Клипы

Несколько секретов мобильной фотосъемки

5 июн в 13:56 · менее минуты на чтение



Кофры, рюкзаки, чехлы: зачем всё это надо?

18 мая в 13:51 · менее минуты на чтение



Подписчики 2 963



Анна



Марина



Наталья



Елена



Кто есть кто в медиасреде

(как правильно распределить роли в ММЦ)



https://vk.com/@media_pfo-kto-est-kto-v-mediasrede